

Manual de identidad corporativa

2018 versión 1.0

Fundación Instituto
de Investigación Sanitaria
de Santiago de Compostela

fidis

ÍNDICE GENERAL

Manual de Identidad Corporativa Fidis

- 01. La marca
- 02. El buen uso de la marca
- 03. Colorimetría
- 04. Tipografía
- 05. Aplicaciones en papelería
- 06. Aplicaciones en soportes digitales
- 07. Convivencia con otras marcas

ÍNDICE DETALLADO

Manual de Identidad Corporativa Fidis

01. La marca

- Símbolo - logotipo, versión principal.
- Versión principal. Aplicación en idiomas.
- Versión secundaria. Aplicación en idiomas.
- Aplicación en negativo.
- Aplicación en escala de grises.
- Aplicación en monocromo.

02. El buen uso de la marca

- Área de seguridad.
- Tamaños mínimos.
- Aplicación sobre fondos corporativos.
- Aplicación sobre matices de azul corporativo.
- Aplicación sobre matices de ocre corporativo.
- Aplicación sobre fondos de color.
- Aplicación sobre otros fondos.
- Aplicaciones incorrectas.

03. Colorimetría

- Colores principales.
- Paleta de colores secundarios.

04. Tipografía

- Tipografía principal.
- Tipografía secundaria.

05. Aplicaciones en papelería

- Formatos de papel.
- Papel de carta A4.
- Tarjetas de visita.
- Sobre americano con ventana.
- Sobre americano sin ventana.
- Sobre bolsa C4.
- Sobre bolsa C5.
- Tarjetón/invitación blanco.
- Tarjetón/invitación ocre.
- Carpeta ocre, de uso exclusivo.
- Carpeta azul, de uso interno.
- Carpeta blanca, de uso interno.

06. Aplicaciones en soportes digitales

- Firma email.
- Presentación corporativa.

07. Convivencia con otras marcas

- Pautas generales.
- Convivencia con el logotipo Idis.
- Convivencia con otros logotipos.

Manual de
identidad corporativa

La marca

01

La marca.

Símbolo - logotipo,
versión principal.



Fundación Instituto de Investigación Sanitaria
de Santiago de Compostela

Versión simple

Versión principal en
positivo.

Versión completa

Versión principal en positivo
con texto de refuerzo.

La marca.

Versión principal.

Aplicación en idiomas.



Fundación Instituto de Investigación Sanitaria
de Santiago de Compostela



Health Research Institute
of Santiago de Compostela Foundation

Gallego o español

English

La marca.

Versión secundaria.

Aplicación en idiomas.



Fundación Instituto
de Investigación Sanitaria
de Santiago de Compostela



Health Research Institute
of Santiago de Compostela
Foundation

Versiones en horizontal

Versión secundaria en positivo con texto de refuerzo, en español/gallego y en inglés.

Versión que se utilizará en espacios horizontales en donde la versión principal no sea adecuada y quede desequilibrada con respecto al espacio que necesita.



Fundación Instituto de Investigación Sanitaria
de Santiago de Compostela



Fundación Instituto
de Investigación Sanitaria
de Santiago de Compostela

La marca.
Aplicación en
negativo.

01

Versiones en negativo

Marca en una única tinta blanca, en negativo, para fondos de colores saturados.

En términos generales, se utilizará esta versión en todos los casos en donde por legibilidad de la marca no se pueda utilizar la versión principal.

La marca.

Aplicación en escala de grises.



Fundación Instituto de Investigación Sanitaria
de Santiago de Compostela



Fundación Instituto
de Investigación Sanitaria
de Santiago de Compostela

Versiones escala de grises

Los colores corporativos para ciertas comunicaciones (como por ejemplo en prensa) se reemplazarían de la siguiente forma:

El azul corporativo se sustituye por 90% de negro.

El ocre corporativo se sustituye por 70% de negro.

La marca.

Aplicación en monocromo.



Versiones monocromas

Su uso se reduce exclusivamente a aquellas ocasiones en las que sólo pueda imprimirse en una tinta, por ejemplo, en estampaciones, en sellos de caucho, en lonas, ... en definitiva, en soportes que no permitan la impresión a color.

Además de los colores corporativos azul y ocre, se podrá utilizar en tonalidades de gris.

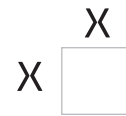
Manual de
identidad corporativa

El buen uso de la marca

02

El buen uso de la marca.

Área de seguridad.



x = unidad de medida

Zona de seguridad establecida

Debe respetarse una zona de seguridad, esto es el espacio existente alrededor de la marca sin que ningún otro elemento lo rebase o interfiera, consiguiendo así una correcta visualización de la misma.

Esta distancia queda definida por la unidad de medida x, distancia fijada por el ancho de la letra "i".

En ambos laterales se establece como margen 1 unidad. En la parte superior e inferior se establece como medida de seguridad 0,8 unidades.

El buen uso de la marca.

Tamaños mínimos.



Mínimo para medios impresos

Se recomienda un tamaño mínimo para impresión en soporte físico de 15mm. en la versión simple y de 50mm. en la versión completa.

Mínimo para soportes digitales

Se recomienda un tamaño mínimo para web y otros soportes digitales de 70px en la versión simple y de 200px en la versión completa.

El buen uso de la marca.

Aplicación sobre fondos corporativos.



Fundación Instituto de Investigación Sanitaria
de Santiago de Compostela

Versión especial ocre sobre azul

Uso exclusivo para fondo azul corporativo 100%.

Se establece una versión especial cuando se requiera utilizar fondos corporativos. En este caso se puede utilizar esta versión cuando se aplique la marca sobre el fondo azul corporativo.



Fundación Instituto de Investigación Sanitaria
de Santiago de Compostela

Versión especial azul sobre ocre

Uso exclusivo para fondo ocre corporativo 100%.

Se puede utilizar esta versión cuando se aplique la marca sobre el fondo ocre corporativo.

El buen uso de la marca.

Aplicación sobre matices de azul corporativo.

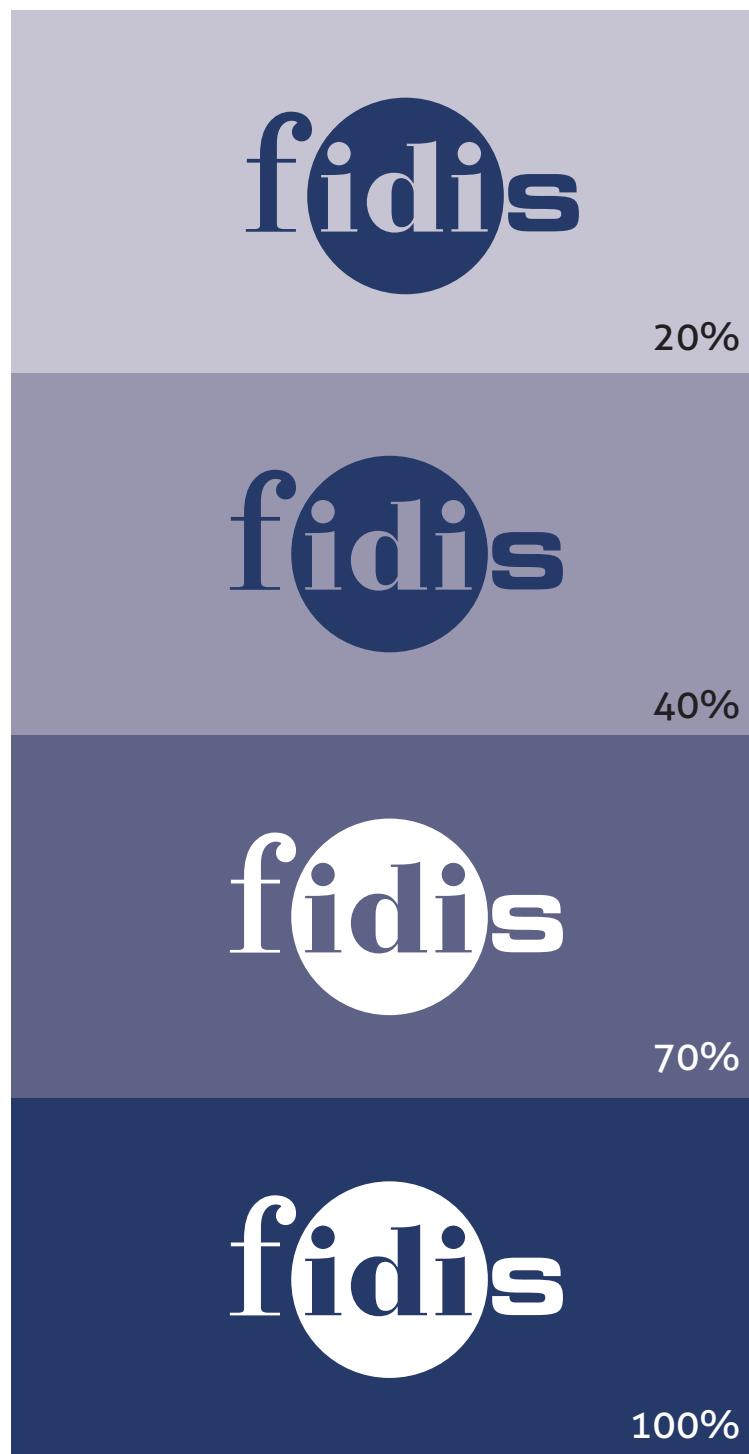
También está permitida la versión monocroma de la marca para utilizar sobre fondos de color corporativos en sus diferentes matices.

Fondo con matiz $\leq 40\%$

Cuando se aplique la marca sobre este tipo de fondos se utilizará la versión monocroma en una tinta azul al 100%.

Fondo con matiz $> 40\%$

Cuando se aplique la marca sobre este tipo de fondos se utilizará la versión monocroma en una tinta blanca al 100%.



Ejemplo 1
Fondo al 20% de azul.
Versión monocroma.
Logotipo en tinta azul.

Ejemplo 2
Fondo al 40% de azul.
Versión monocroma.
Logotipo en tinta azul.

Ejemplo 3
Fondo al 70% de azul.
Versión monocroma.
Logotipo en tinta blanca.

Ejemplo 4
Fondo al 100% de azul.
Versión monocroma.
Logotipo en tinta blanca.

El buen uso de la marca.

Aplicación sobre matices de ocre corporativo.

En el caso de los fondos de color ocre corporativo en sus diferentes matices se establecen ciertos criterios para su buen uso.

Fondo con matiz $\leq$ 50%

Cuando se aplique la marca sobre fondos con un matiz menor o igual al 50% de ocre, se utilizará la versión monocroma en una tinta ocre al 100%.

Fondo con matiz $>$ 50%

Se utilizará la versión monocroma en una tinta negra 100% con un modo de fusión multiplicar al 50%.



20%

Ejemplo 1
Fondo al 20% de azul.
Versión monocromo.
Logotipo en tinta ocre al 100%.
(En modo de fusión normal)



40%

Ejemplo 2
Fondo al 40% de ocre.
Versión monocromo.
Logotipo en tinta ocre al 100%.
(En modo de fusión normal)



70%

Ejemplo 3
Fondo al 70% de ocre.
Versión monocromo.
Logotipo en tinta negra, en modo de fusión multiplicar a un porcentaje del 50%.



100%

Ejemplo 4
Fondo al 100% de ocre.
Versión monocromo.
Logotipo en tinta negra, en modo de fusión multiplicar a un porcentaje del 50%.

The logo consists of the word "fidis" in a serif font, with the "i" and "d" enclosed within a dark blue circle. This logo is centered on a solid green background.The logo consists of the word "fidis" in a serif font, with the "i" and "d" enclosed within a dark blue circle. This logo is centered on a solid orange background.

El buen uso de la marca.

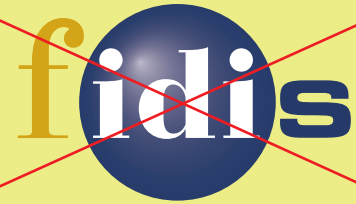
Aplicación sobre fondos de color.

The logo consists of the word "fidis" in a serif font, with the "i" and "d" enclosed within a dark blue circle. This logo is centered on a solid light blue background.The logo consists of the word "fidis" in a serif font, with the "i" and "d" enclosed within a dark blue circle. This logo is centered on a solid light yellow background.

Aplicación sobre fondos claros

Al integrar la marca sobre cualquier fondo claro puede darse el mismo problema que con fondos oscuros, que la versión principal de la marca no sea fácilmente legible.

En estos casos optamos por la aplicación de la marca en su versión monocroma, en una tinta, azul corporativo o negro.

The logo consists of the word "fidis" in a serif font, with the "i" and "d" enclosed within a dark blue circle. This logo is centered on a solid green background. A large red 'X' is drawn over the entire logo and background.The logo consists of the word "fidis" in a serif font, with the "i" and "d" enclosed within a dark blue circle. This logo is centered on a solid orange background. A large red 'X' is drawn over the entire logo and background.The logo consists of the word "fidis" in a serif font, with the "i" and "d" enclosed within a dark blue circle. This logo is centered on a solid light blue background. A large red 'X' is drawn over the entire logo and background.The logo consists of the word "fidis" in a serif font, with the "i" and "d" enclosed within a dark blue circle. This logo is centered on a solid light yellow background. A large red 'X' is drawn over the entire logo and background.

El buen uso de la marca.

Aplicación sobre fondos de color.



Aplicación sobre fondos oscuros

Al integrar la marca sobre cualquier fondo oscuro, la versión principal de la marca puede no ser fácilmente legible (tanto por el ocre corporativo como por el azul corporativo).

En estos casos optamos por la aplicación de la marca monocroma en una tinta blanca.



El buen uso de la marca.

Aplicación sobre otros fondos.



Visibilidad y legibilidad

Tienen que asegurarse en todas las aplicaciones el suficiente contraste para obtener la máxima visibilidad y legibilidad.

Si el logotipo se debe aplicar sobre fondos no corporativos, fotografías, ilustraciones, etc... debe aplicarse en su versión en monocromo, en azul, blanco u ocre, en función de la luminosidad del fondo.

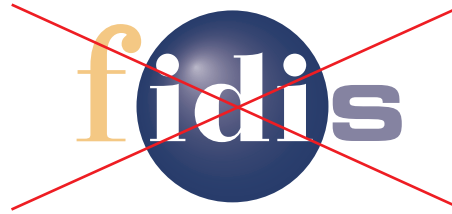
El buen uso de la marca.

Aplicaciones incorrectas.

Aplicación incorrecta del color



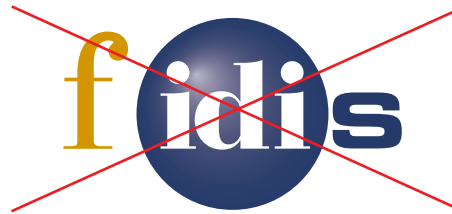
Porcentajes de color



Deformación



Espaciado incorrecto



Ocultación



Tipografía incorrecta



Health Research Institute
of Santiago de Compostela Foundation

Rotación



Sombras / efectos



Algunos usos incorrectos

La marca debe reproducirse únicamente en sus diferentes versiones permitidas, manteniendo siempre las normas expuestas en este manual.

En términos generales, no se debe:

1. Inclinar el logotipo.
2. Alterar el orden o la proporción de los elementos.
3. Distorsionar el logotipo.
4. Usar el logotipo como parte de un texto.
5. Alterar los colores del logotipo.
6. Aplicar sombras o efectos al logotipo.

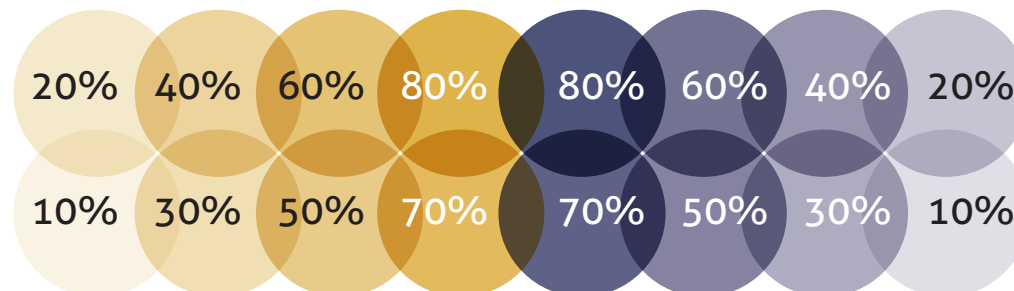
Manual de
identidad corporativa

Colorimetría

03



Pantone®	117 Coated	2767 Coated
CMYK	7 28 100 12	99 89 38 11
RGB	199 153 0	41 52 98
Hex	#C79900	#333366



Colorimetría. Colores principales.

03

Colores corporativos

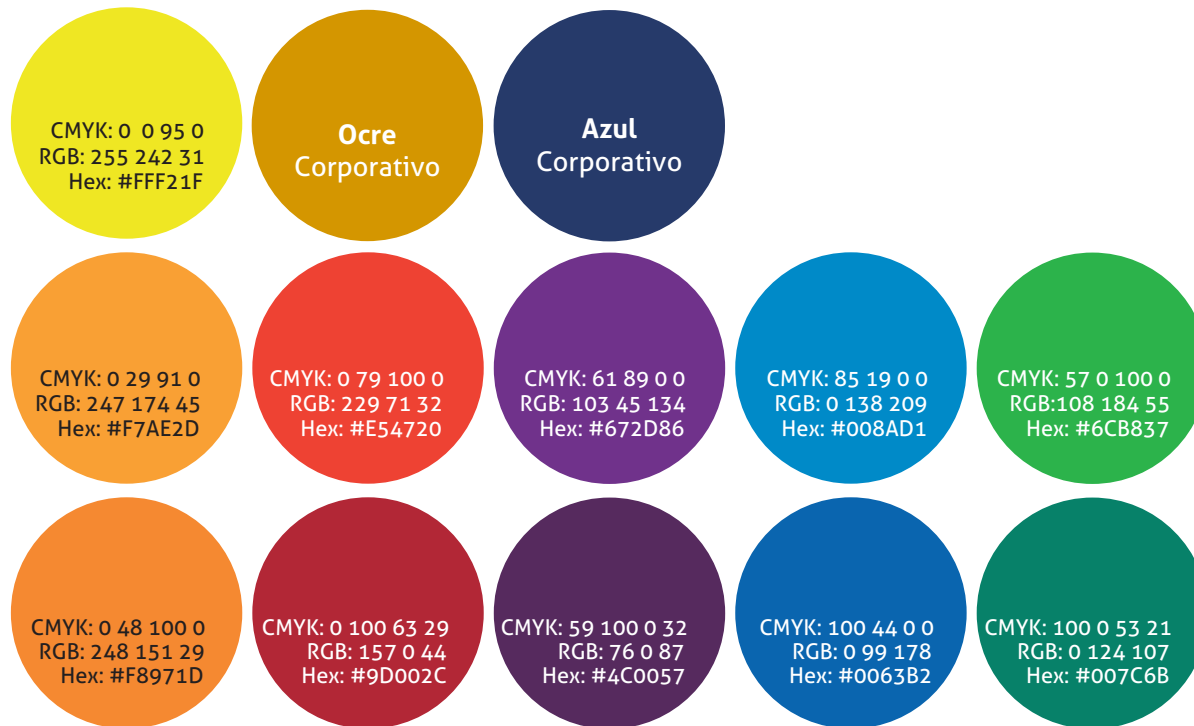
Se definen como colores principales el ocre corporativo y el azul corporativo (identificados por sus correspondientes códigos de color).

Matices

A partir de los colores principales se establece una gama de matices para utilizar en diferentes aplicaciones.

Colorimetría.

Paleta de colores secundarios.



Colores secundarios

Como apoyo a los colores primarios, el ocre y el azul corporativo, se establece una gama complementaria como refuerzo para todas las aplicaciones gráficas.

En general se establecen colores que aporten cierta viveza y destaquen en algunas composiciones. Por otro lado, se han elegido ciertas parejas de colores cercanos para poder realizar degradados de forma sutil (naranjas, rojos, morados, azules y verdes).

Manual de
identidad corporativa

Tipografías

04



Fundación Instituto de Investigación Sanitaria
de Santiago de Compostela

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890&(:;.´')?!- % \$ / * #

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890&(:;.´')?!- % \$ / * #

Tipografías.
Tipografía principal.

04

Aller Regular

Tipografía para "Fundación Instituto de Investigación Sanitaria".
Se utiliza también en papelería, para títulos o elementos destacados.

Aller Light

Tipografía para "de Santiago de Compostela".
Se utiliza también en papelería, para elementos secundarios.

Bb

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890&(:;. ' ')?!-%\$/*#
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890&(:;. ' ')?!-%\$/*#

Bb

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890&(:;. ' ')?!-%\$/*#
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890&(:;. ' ')?!-%\$/*#

Bb

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890&(:;. ' ')?!-%\$/*#
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890&(:;. ' ')?!-%\$/*#

Bb

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890&(:;. ' ')?!-%\$/*#
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890&(:;. ' ')?!-%\$/*#

Tipografías.

Tipografía secundaria.

04

Tipografía para su uso en papelería,
editorial, web...

Ubuntu Bold y *Bold Italic*

Ubuntu Medium y *Medium Italic*

Ubuntu Regular y *Regular Italic*

Ubuntu Light y *Light Italic*

Esta familia de fuentes está disponible
de forma gratuita en Google Fonts:
<https://fonts.google.com>

Manual de
identidad corporativa

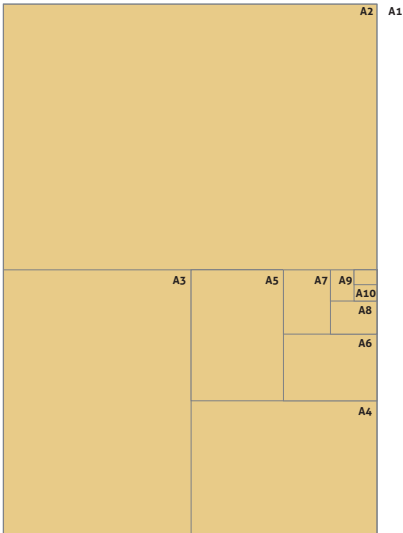
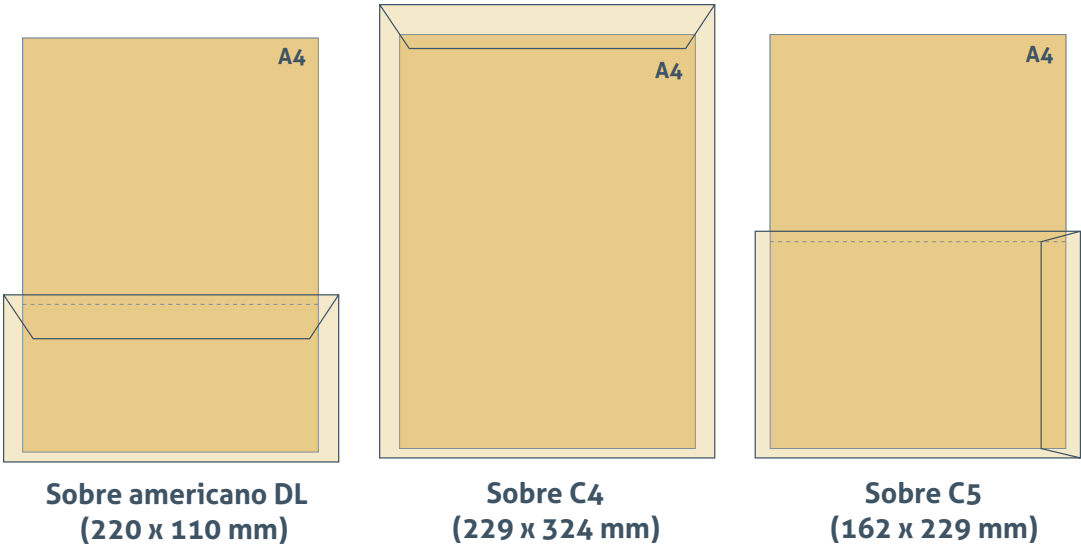
Aplicaciones en papelería

05

Aplicaciones en
papelería.
Formatos de papel.

Normativa DIN

Se recogen los formatos
y elementos más
comunes de papelería,
en hojas y sobres.



Denominación	Serie A	Serie B	Serie C
0	841 x 1.189	1.000 x 1.414	917 x 1.297
1	594 x 841	707 x 1.000	648 x 917
2	420 x 594	500 x 707	458 x 648
3	297 x 420	353 x 500	324 x 458
4	210 x 297	250 x 353	229 x 324
5	148 x 210	176 x 250	162 x 229
6	105 x 148	125 x 176	114 x 162
7	74 x 105	88 x 125	81 x 114
8	52 x 74	62 x 88	57 x 81
9	37 x 52	44 x 62	
10	26 x 37	31 x 44	

Medidas en mm

Aplicaciones en papelería.

Papel de carta A4.

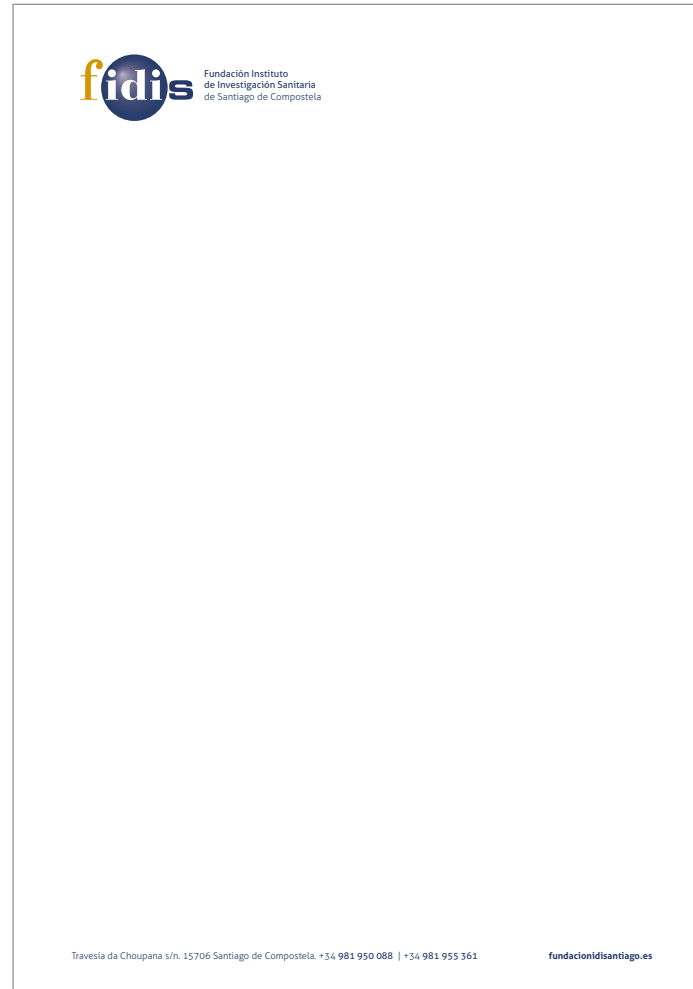
05

Formato

A4 (210 x 297 mm)



Hoja 1ª de carta



Hoja 2ª de carta

Formato

85 x 55 mm

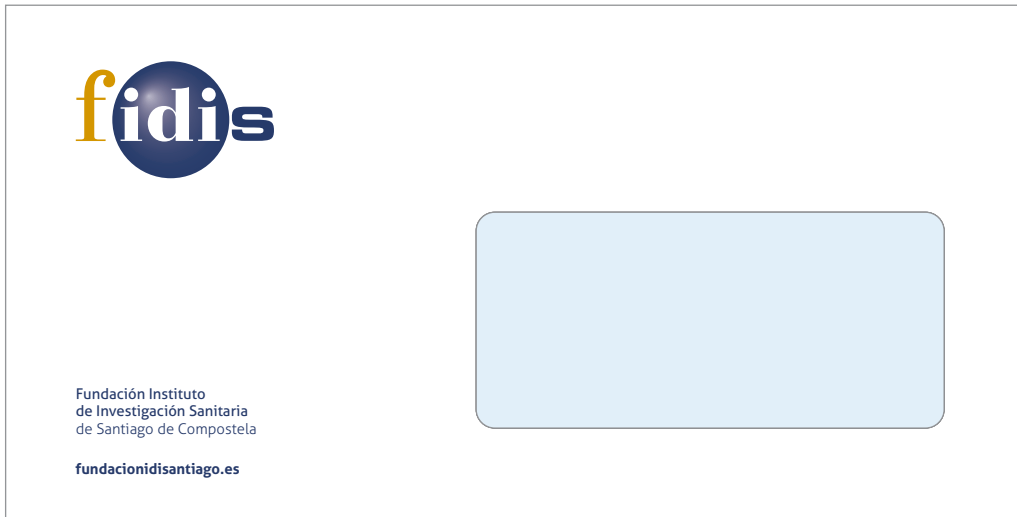
Características

Los datos van en dos idiomas, español e inglés, un idioma en cada una de las caras de la tarjeta.



Formato

Americano (DL)
(220 x 110 mm)



Aplicaciones en papelería. Sobre americano sin ventana.

05

Formato

Americano (DL)
(220 x 110 mm)



Fundación Instituto de Investigación Sanitaria de Santiago de Compostela | fundacionidisantiago.es

Fundación Instituto de Investigación Sanitaria
de Santiago de Compostela

Travesía da Choupana s/n.
15706 Santiago de Compostela
+34 981 950 088 | +34 981 955 361

Aplicaciones en papelería. Sobre bolsa C4.

05

Formato

C4 (229 x 324 mm)

Fundación Instituto de Investigación Sanitaria
de Santiago de Compostela

Travesía da Choupana s/n.
15706 Santiago de Compostela
+34 981 950 088 | +34 981 955 361



Fundación Instituto
de Investigación Sanitaria
de Santiago de Compostela

Travesía da Choupana s/n. 15706 Santiago de Compostela. +34 981 950 088 | +34 981 955 361

fundacionidsantiago.es

Formato

C5 (162 x 229 mm)



Formato

210x 100 mm.



Travesía da Choupana s/n. 15706 Santiago de Compostela. +34 981 950 088 | +34 981 955 361

fundacionidisantiago.es

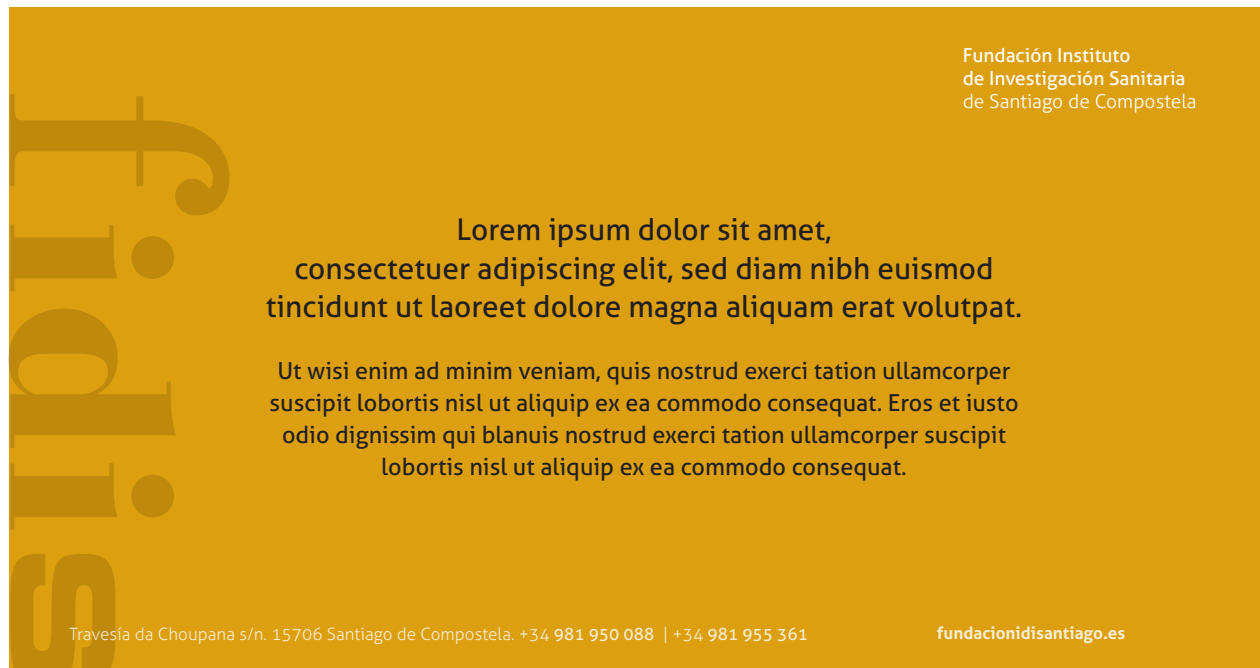
Formato

210x 100 mm

Observaciones

Su utilización se limitará a alta dirección o a acciones de especial relevancia.

El cuerpo del mensaje irá en tinta negra, tal y como se muestra en el ejemplo "Lorem ipsum".



Aplicaciones en papelería.

Carpeta ocre, de uso exclusivo.

05

Formato

235 x 320 mm (cerrado)

Observaciones

Su uso debe limitarse a alta dirección o a documentación para eventos de especial relevancia.



Aplicaciones en papelería.
Carpeta azul, de uso interno.

05

Formato

235 x 320 mm (cerrado)



Aplicaciones en papelería.

Carpeta blanca, de uso interno.

05

Formato

235 x 320 mm (cerrado)



Manual de
identidad corporativa

Aplicaciones en soportes digitales

06

Aplicaciones en soportes digitales. Firma email.

06



Firma responsive

La firma corporativa para emails se adaptará (en ancho sin verse perjudicado su diseño) también a resoluciones de pantalla de otros dispositivos, como tablets o móviles, manteniendo una estructura alineada, con el logotipo del Fidis a la izquierda de los datos de contacto.

Portada (opción 1)

Portada sencilla: se utilizará cuando no sea necesario mostrar un título de la presentación.

Opcional se podrá añadir una fecha o una pequeña frase al pie del logotipo.



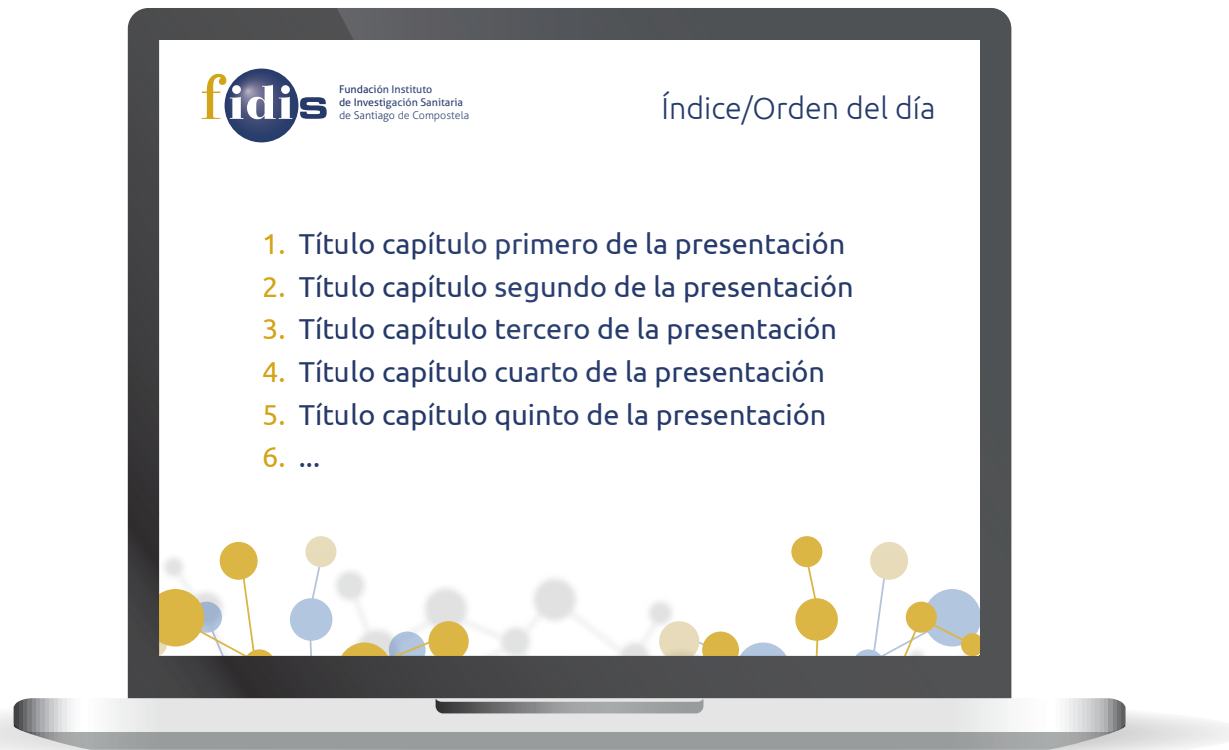
Portada (opción 2)

Portada para utilizar
cuando sea necesario
incluir también un título
y/o un texto descriptivo
(ya sea autor, fecha, etc.).



Índice presentación

Hoja contenidos de la
presentación.



Diapositiva título

Diapositiva de inicio de
capítulo dentro de la
presentación.



Diapositiva subtítulo

Diapositiva de inicio de
subcapítulo.



Diapositiva genérica/secundaria

Diapositiva genérica,
dentro de un capítulo,
subcapítulo o bien
aislada, dentro de la
presentación.



Diapositiva final

Última diapositiva, para el
cierre de la presentación.



Manual de
identidad corporativa

Convivencia con otras marcas



Convivencia con otras marcas.

Pautas generales.

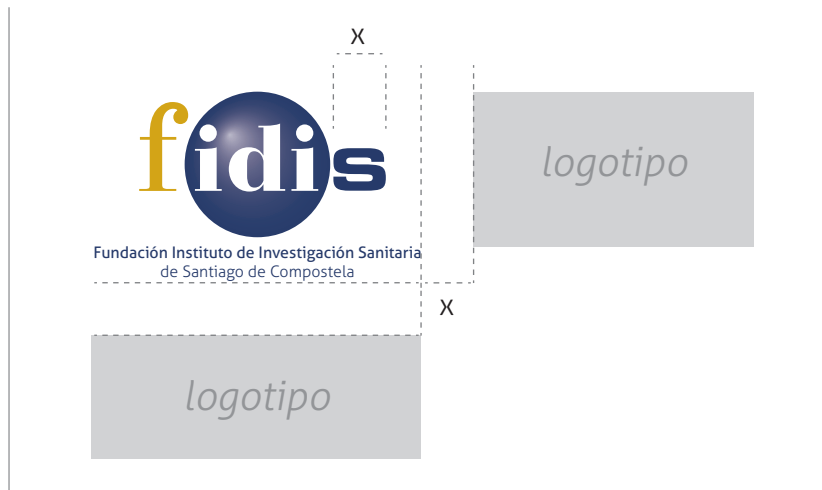
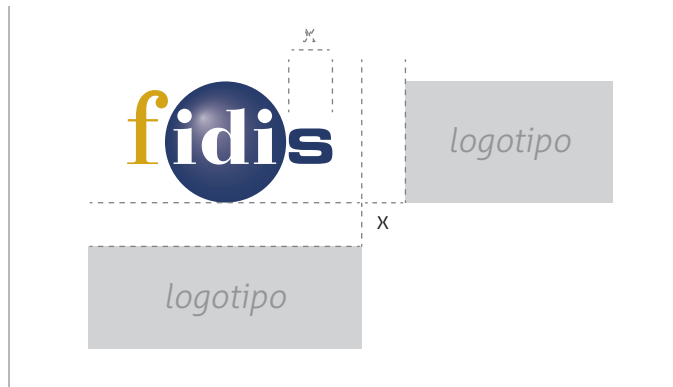
Por norma general, al situar cualquier logotipo de **entidades internas** al Fidis acompañando a este, se deben respetar todas las normas de colocación, alineación y orden aquí expuestas.

Para las marcas de **entidades externas** se deben cumplir en la medida de lo posible, siempre que no entren en conflicto con otras identidades.

Distancia mínima

Respetaremos siempre una distancia mínima entre el logotipo de Fidis y cualquier otro logotipo que lo acompañe a cualquiera de sus lados.

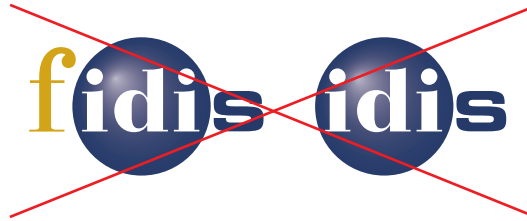
Esa distancia mínima queda determinada por el ancho de la letra "s".



Uso correcto Fidis e Idis.



Uso incorrecto Fidis e Idis.



Usos correctos Fidis en versión completa e Idis (versión reducida).



Convivencia con otras marcas.

Convivencia con el logotipo Idis.

Logotipos Fidis e Idis

Dada su similitud, se establece un caso especial para la convivencia con el logotipo del Instituto de Investigación Sanitaria de Santiago de Compostela, Idis.

En este caso, para evitar redundancias, se utilizará la versión reducida del logotipo del Idis.

El logotipo de Idis irá alineado por la parte inferior de las letras "fidis".

Ejemplos de logotipos acompañando a Fidis.

Convivencia con otras marcas.

Convivencia con otros logotipos.

Posicionamiento

Todas aquellas marcas o submarcas que están directamente ligadas a la fundación estarán siempre a continuación de esta, es decir, a la derecha de la marca Fidis. Para marcas externas utilizaremos el mismo criterio siempre que sea posible.

Alineación

Se colocarán con una alineación centrada con respecto a la altura de la marca Fidis, buscando siempre un equilibrio visual.

Tamaños

Con respecto al tamaño, el resto de logotipos se reproducirán con una altura máxima marcada por el logotipo de Fidis (la altura de la esfera de Fidis).



fidiis

Fundación Instituto
de Investigación Sanitaria
de Santiago de Compostela

Manual de identidad corporativa
elaborado por **adumbro.es**