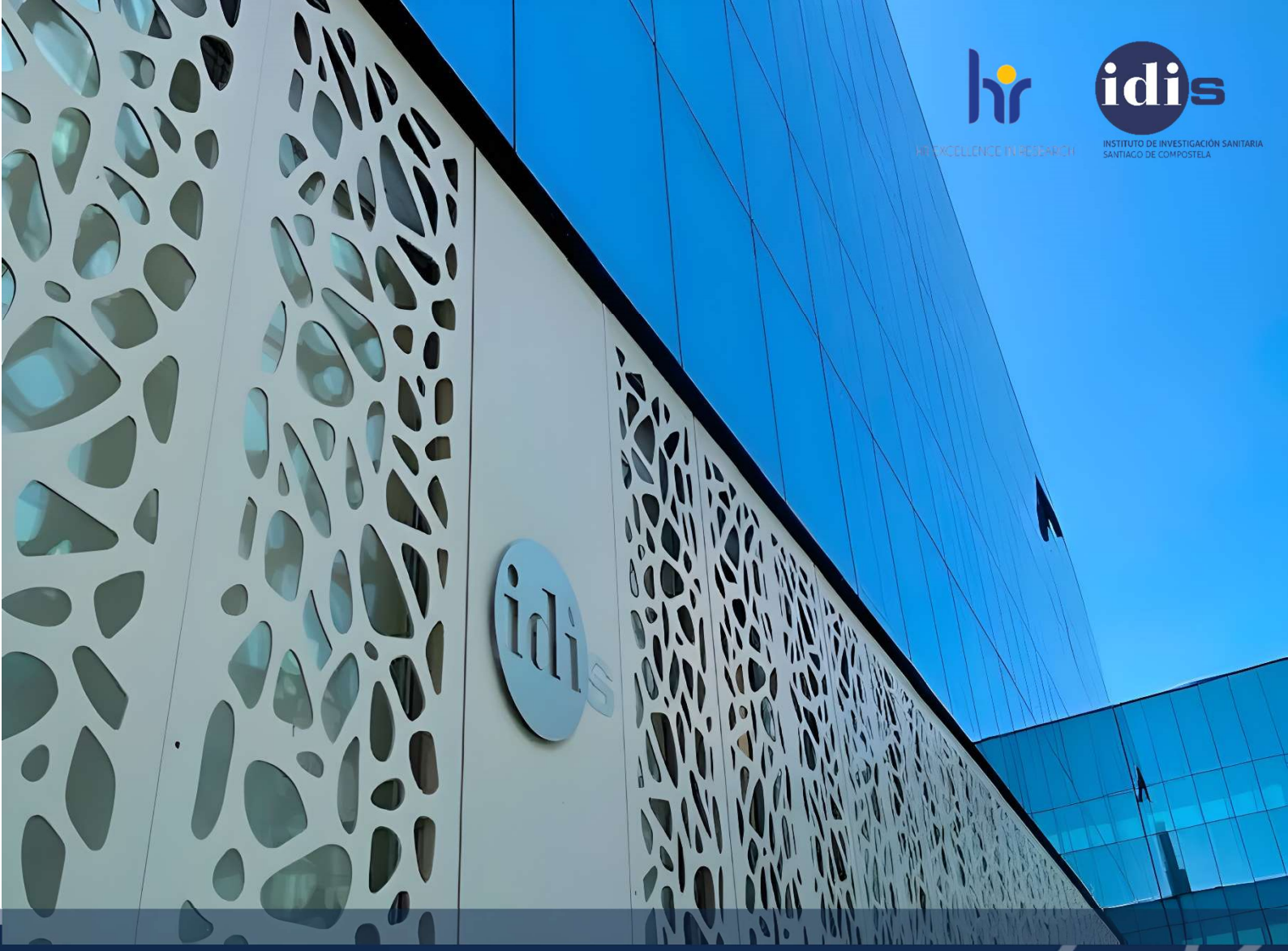

Plan de Comunicación

Elaborado por:	Revisado por:	Aprobado por:
Coordinación Científico Técnica	Dirección Científica Comité Fundación	Consejo Rector
18/07/2024	22/07/2024	06/09/2024

Instituto de Investigación Sanitaria de Santiago de Compostela

CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN 3

2. OBJETIVOS 4

2.1. Objetivos generales 4

2.2. Objetivos específicos 4

Comunicación interna 4

Comunicación externa 4

3. DESTINATARIOS: PÚBLICO OBJETIVO 5

3.1. Agentes clave internos 5

3.2. Agentes clave externos 5

4. CANALES DE COMUNICACIÓN 6

Redes Sociales 6

Página web – Noticias 6

Memorias anuales del Instituto 6

Cuestionarios y encuestas 6

Boletines 7

Folletos (dípticos, trípticos) 7

Reuniones y eventos de comunicación y divulgación científica 7

Medios de comunicación 8

5. RECURSOS Y ESTRUCTURAS ORGANIZATIVA PARA LA COMUNICACIÓN 8

5.1. Recursos materiales 8

Aulas 8

Salones 8

Página web 8

Boletines, cuestionarios y encuestas 9

5.2. Recursos humanos 10

6. PLAN DE ACTUACIÓN 10

6.1. Comunicación interna 10

6.2. Comunicación externa 11

7. EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO DEL PLAN 12

1. INTRODUCCIÓN

El Instituto de Investigación Sanitaria de Santiago de Compostela (IDIS), se crea por asociación de las unidades de investigación de la Universidade de Santiago de Compostela (USC) y del Complejo Hospitalario Universitario de Santiago de Compostela (CHUS) mediante el convenio de colaboración suscrito con este fin el 31 de enero de 2008 entre la Consejería de Sanidad, el Servizo Galego de Saúde y la Universidade de Santiago de Compostela, al amparo del RD 339/2004, de 27 de febrero, sobre acreditación de institutos de investigación sanitaria, constituyendo el Complejo Hospitalario Universitario de Santiago de Compostela el núcleo básico del IDIS. El 23 de enero de 2015, el Consejo Rector del IDIS acuerda, en virtud del artículo 3, punto 2, del convenio de creación del Instituto, incluir a la Fundación Ramón Domínguez (FRD) como miembro de pleno derecho del IDIS. Posteriormente, la Fundación ha pasado a denominarse Fundación Pública Galega Instituto de Investigación Sanitaria de Santiago (FIDIS), con el objetivo de favorecer una mayor coincidencia entre los órganos de gobierno del Instituto y los de su entidad gestora. La Fundación IDIS ejerce plenamente las funciones como entidad de gestión del IDIS.

Se constituye así un centro de investigación traslacional, innovación y transferencia del conocimiento, acreditado como Instituto de Investigación Sanitaria por el Instituto de Salud Carlos III desde el año 2010, que aprovecha las sinergias entre el Área Sanitaria de Santiago de Compostela y la Universidade de Santiago de Compostela.

El Plan de Comunicación del IDIS define el modelo de comunicación, los objetivos, los canales y las acciones del Instituto, con el objetivo de mejorar el flujo de información a nivel interno y externo.

Uno de los valores del IDIS, de acuerdo con lo establecido en el Plan Estratégico 2023-2027 es la *comunicación y transparencia* tanto con los agentes internos como externos. Atendiendo a estos valores, y los objetivos estratégicos establecidos para el periodo, el presente documento recoge acciones relacionadas con los siguientes planes de acción:

- **Plan de Acción 2.4. *Plan de mejora de la imagen de marca***, dentro del Eje 2. *Relaciones Institucionales e Internacionalización*, a través del cual se pretende **consolidar una comunicación externa efectiva**, que permita difundir la actividad científica desarrollada a los principales agentes externos clave, para el impulso y el posicionamiento del Instituto.
- **Plan de Acción 4.1. *Plan de Integración, Comunicación y Seguimiento de la I+D+i*,** dentro del Eje 4. *Crecimiento Científico*, por el cual se busca **mejorar los flujos de comunicación**

y colaboración interna entre los grupos de investigación del IDIS, a través de la implementación de nuevos canales y herramientas de comunicación.

2. OBJETIVOS

Para alcanzar esos fines, el Instituto ha de desarrollar acciones tanto de comunicación interna como externa. En este sentido, a continuación, se exponen los objetivos generales, así como específicos.

2.1. Objetivos generales

- Impulsar la visibilidad del IDIS a través de la divulgación de la actividad investigadora realizada en el Instituto.
- Consolidar la reputación y el prestigio del IDIS entre sus públicos objetivos y entre la ciudadanía general, así como su compromiso con la sociedad.
- Convertir al IDIS en un actor de referencia en innovación y salud para que se le reconozca como voz autorizada en el sector en temas sanitarios y de investigación.

2.2. Objetivos específicos

Comunicación interna

- Implementar nuevos canales y herramientas de comunicación que faciliten el flujo de información entre los grupos de trabajo del IDIS.
- Contribuir a identificar y potenciar sinergias entre líneas de investigación del Instituto que permitan el desarrollo conjunto de proyectos de investigación e innovación intra e inter-áreas.
- Fomentar el alineamiento y la participación de los agentes internos (personal investigador, técnico, directivo y de gestión) en el establecimiento, implementación y mejora continua de las estrategias y procedimientos internos del IDIS.
- Reforzar el sentimiento de pertenencia del personal del IDIS y personal investigador, para que se sientan integrados e identificados con IDIS y con su imagen de marca.

Comunicación externa

- Fortalecer la reputación y la imagen de marca del IDIS, así como el reconocimiento de sus profesionales.
- Difundir los resultados de las actividades de I+D+i para que se pongan en conocimiento

de los pacientes y la sociedad en general, así como de la Administración.

- Apoyar el desarrollo de colaboraciones con grupos de investigación de otras entidades, especialmente en el ámbito internacional y el tejido empresarial.
- Promover la visibilidad de los grupos y personal investigador del Instituto, principalmente de los emergentes.

3. DESTINATARIOS: PÚBLICO OBJETIVO

Se identifican dos tipologías fundamentales de público objetivo:

3.1. Agentes clave internos

- Profesionales del IDIS: personal investigador, técnico y gestor que desarrolla su actividad en el Instituto.
- Miembros de sus órganos asesores y de dirección.
- Entidades que integran el Instituto.

3.2. Agentes clave externos

- La ciudadanía general.
- Instituciones y centros no integrados en el Instituto, ligados a los ámbitos de la atención sanitaria y de la I+D+i.
- Centros de I+D+i a nivel estatal e internacional, tanto públicos como privados, y sus profesionales, con especial atención a otros institutos de investigación sanitaria, redes estables colaborativas y agentes de ámbito europeo.
- Otros centros del ámbito del Sistema Nacional de Salud, públicos y privados.
- El tejido empresarial: empresas interesadas en colaboraciones y en la transferencia de conocimiento
- Universidades y estudiantes universitarios que puedan acercarse a la realidad investigadora y IDIS.
- Pacientes y asociaciones de pacientes.
- Medios de comunicación generalistas y especializados.
- Xunta de Galicia, Servizo Galego de Saúde y otros cargos públicos, técnicos y responsables de comunicación de la Administración.

4. CANALES DE COMUNICACIÓN

Los principales canales de comunicación establecidos por el IDIS incluyen los siguientes:

Redes Sociales

El IDIS se encuentra presente en las redes sociales de Facebook, X, Instagram, LinkedIn y YouTube, que se utilizan para la generación y divulgación de contenidos científicos y la actividad del Instituto.

Facebook

X

Instagram

LinkedIn

YouTube

A través de estas redes se consigue alcanzar a la mayor parte del público objetivo. Por ello, el IDIS dispone de una estrategia de comunicación digital a través de la cual difunde contenidos de calidad, adaptados a cada plataforma, para la comunicación con el público en el ámbito digital.

Página web – Noticias

La página web constituye uno de los canales prioritarios dentro de la estrategia de comunicación del IDIS. Dispone de un apartado de actualidad, en el cual se publican las noticias y las notas de prensa sobre los resultados de las investigaciones del personal investigador, y las actividades y acontecimientos relacionados con el Instituto. Asimismo, en el apartado de Agenda, se encuentra la principal información relacionada con la oferta formativa y otros eventos institucionales organizados por el Instituto.

- Página web del IDIS – Apartado de actualidad: Noticias
- Página web del IDIS – Apartado de actualidad: Agenda

Memorias anuales del Instituto

De manera anual, el IDIS publica una memoria, adaptada a los requisitos vigentes del ISCIII, que recopila la principal actividad científica de los grupos de investigación y otros aspectos relevantes del Instituto.

- Página web del IDIS - Memorias Anuales

Cuestionarios y encuestas

Periódicamente, el IDIS realiza lanza diferentes cuestionarios y encuestas al personal, en

diferentes materias, con el objetivo de recopilar su opinión y dar respuesta a sus necesidades.

Boletines

El IDIS realiza una difusión de distintas actividades programadas y noticias de interés para el personal de manera periódica, a través de distintos medios.

Folletos (dípticos, trípticos)

El IDIS ofrece material informativo sobre la institución, sus actividades científicas y su funcionamiento en distintos formatos.

Reuniones y eventos de comunicación y divulgación científica

El IDIS organiza distintas acciones de comunicación y divulgación científica, tanto interna como externa. Entre las actividades organizadas, destacan, entre otras:

- **Sesiones informativas institucionales**, que incluyen aspectos como: la presentación Memoria Científica anual del IDIS, el balance anual de actividades y la presentación de las convocatorias intramurales de RRHH, la inauguración de las nuevas unidades y plataformas del IDIS, etc.
- **Sesiones científicas semanales "Miércoles IDIS",** para la presentación de líneas de investigación o de resultados a cargo de personal en formación, y la discusión entre el personal del IDIS.
- **BioIntegraSaúde,** jornada científica en colaboración con el IISGS y el INIBIC, que engloba la actividad biosanitaria gallega, en la que el personal investigador de los 3 institutos de investigación presentan sus trabajos y resultados.
- **Ciclo de seminarios "Experiencias Emprendedoras",** dirigidas a profesionales del IDIS con el fin de dar a conocer los desafíos y lecciones aprendidas directamente de personal investigador emprendedor que se han animado a construir sus propios negocios.
- **Ciclo de actividades de apoyo a la divulgación científica**, dirigidas a profesionales del IDIS con el fin de ofrecer formación y asesoramiento de cara a la actividad divulgadora.
- **Presentación de resultados de investigación** obtenidos por los grupos de investigación del IDIS, tales como el ensayo clínico SIGMACOVID, los proyectos sobre el SARS-CoV-2 y la enfermedad del COVID-19, etc.
- **Reuniones científicas de áreas**, organizadas por cada una de las áreas que componen el IDIS, con el fin de favorecer la colaboración entre los grupos.
- **Reuniones para el personal investigador joven**, para dar conocer las oportunidades que ofrece el IDIS a los nuevos profesionales en el campo de la investigación biosanitaria.

- **Visitas organizadas al IDIS**, en las que el IDIS abre sus puertas a una amplia variedad de visitantes (Asociaciones, centros educativos de Primaria, ESO, Bachillerato y Formación Profesional y otros colectivos) con el objetivo de dar a conocer nuestra labor investigadora y fomentar la cultura científica.
- **Participación en jornadas y ferias**, tales como Biospain, Fórum RIES, sesiones de profesiones para estudiantes, etc.
- **Actos de divulgación científica al alcance de la ciudadanía**, tales como la conmemoración del Día Internacional de La Mujer y la Niña en la Ciencia, la *Night: Noite Europea das Persoas Investigadoras*, divulgación en centros educativos, etc.
- **Actividades solidarias,** organización y participación en jornadas y actos para dar visibilidad a determinadas patologías.

Medios de comunicación

Dentro de la estrategia de comunicación digital definida por el IDIS, se incluyen los contenidos comunicables por parte del Instituto que son aplicables a los medios de comunicación, para favorecer la visibilidad del Instituto en prensa escrita, radio y televisión, u otros medios digitales.

5. RECURSOS Y ESTRUCTURAS ORGANIZATIVA PARA LA COMUNICACIÓN

5.1. Recursos materiales

Aulas

El IDIS pone a disposición de todo su personal de aulas destinadas en su mayor parte a las actividades de formación, pero también a todas aquellas actividades de comunicación interna y/o externa dirigidas a un número de asistentes reducido.

Salones

De la misma manera, el IDIS, a través del Complejo Hospitalario Universitario de Santiago de Compostela y de la Universidade de Santiago de Compostela, cuenta con salones de actos propios, para la realización de actividades de comunicación que requieran de un mayor aforo, tales como jornadas o eventos institucionales.

Página web

El IDIS dispone de una página web que cumple con los requisitos establecidos en la Ley 19/2013, de 9 de diciembre, de transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno. La web proporciona acceso claro y directo a la información institucional, organizativa y de planificación,

así como a los datos económicos y presupuestarios relevantes.

La página web constituye uno de los canales prioritarios dentro de la estrategia de comunicación del IDIS. En este sentido, se incluye información relativa al Instituto y la Fundación, la actividad científica relacionada con la investigación, la innovación y calidad, y la formación proporcionada por el Instituto. Asimismo, se incluye una pestaña de *Actualidad* en la que se recogen noticias de interés del IDIS, así como un apartado de *Empleo*, para la consulta de oportunidades laborales.

Entre la información recogida en esta página web se incluye, entre otros:

- Instituciones que conforman el IIS y órganos de gobierno.
- Organigrama del IIS.
- Centros físicos que forman el IIS.
- Relación de áreas científicas/programas científicos, con los grupos incluidos en cada área.
- Nombre y CV resumido de Director Científico.
- Responsables de cada área científica y de cada grupo de investigación.
- Información de contacto de: Director Científico, área de gestión, áreas científicas y grupos de investigación.
- Resumen del Plan Estratégico del IDIS.
- Memorias científicas anuales.
- Cartera de productos de potencial interés para el sector productivo.
- Mecanismos para la participación ciudadana.
- Oportunidades de empleo y contratación.
- Resumen de la memoria económica de los últimos 10 años.

Boletines, cuestionarios y encuestas

De manera mensual, el IDIS difunde a todo su personal boletines informativos que incluyen noticias de interés sobre el Instituto u otras comunicaciones relevantes para el personal (como convocatorias de ayudas y ofertas de empleo de la semana, normativa interna, etc.). Este canal permite, además la comunicación de aspectos relacionados con la transparencia interna, difundir aquella información necesaria y útil para el personal del IDIS.

Asimismo, también se realizan periódicamente cuestionarios y encuestas dirigidos al personal, abarcando una variedad de temas como satisfacción laboral, necesidades de formación y propuestas de mejora, entre otros. El objetivo es recopilar opiniones valiosas que ayuden a identificar áreas de mejora de cara a ajustar políticas internas y mejorar el ambiente de trabajo.

5.2. Recursos humanos

Para llevar a cabo las acciones de comunicación mencionadas, el IDIS cuenta con la siguiente estructura de recursos humanos:

- Coordinación Científico-Técnica del IDIS.
- Dirección del IDIS.

Asimismo, el IDIS dispone de una **Unidad de Cultura Científica y de la Innovación**, la cual tiene como objetivos principales aumentar la visibilidad de la institución y de la investigación de excelencia que realizan a diario sus profesionales. Busca garantizar que los resultados en salud obtenidos en pro de la ciudadanía sean conocidos y comprendidos por todos. Además, trabaja para fomentar las vocaciones científicas entre los más jóvenes, promover el pensamiento crítico y ofrecer a la sociedad un espacio para mejorar su percepción y conocimiento de la ciencia. Para ello, presenta las siguientes líneas de actuación:

- Comunicación efectiva de los resultados de I+D+i.
- Divulgación del conocimiento científico y tecnológico mediante la participación en actividades y eventos, la organización de ferias, talleres, ciclos de charlas informativas, visitas guiadas a los laboratorios y jornadas de puertas abiertas, así como la presencia en redes sociales para conectar con el público joven.
- Asesoramiento y formación del personal investigador en materia de comunicación y divulgación científica.

6. PLAN DE ACTUACIÓN

Como se ha comentado anteriormente, el IDIS cuenta con planes de acción específicos en materia de comunicación en su Plan Estratégico, cuyas acciones planificadas para el periodo 2023-2027 se detallan a continuación.

6.1. Comunicación interna

	Acciones
1	Elaborar un calendario de reuniones de las áreas, fijando para cada una de ellas un orden del día tentativo. Ofrecer desde la FIDIS el apoyo logístico necesario para su correcta implantación.
2	Diseñar la estructura y contenidos de una jornada anual de los grupos, orientada a mejorar el conocimiento y consolidar las sinergias entre profesionales. Utilizar en la jornada diferentes herramientas de colaboración: talleres, ponencias, exposición de casos de éxito, propuestas de necesidades científicas, capacidades ofrecidas, etc.

3	Planificar la implantación de un programa de seminarios reglados, que involucren a profesionales de todas las áreas del IDIS, fomentando su participación. Valorar la invitación de ponentes externos que fomenten el interés de los y las profesionales.
4	Revisar y actualizar las competencias y funciones de las Coordinaciones de Área. Mantener reuniones entre ellas y el equipo de gestión para detectar sus necesidades y ofrecer todo el apoyo necesario para la correcta implantación de las nuevas funciones definidas.
5	Incorporar al Plan de Comunicación la elaboración de boletines mensuales.
6	Trabajar con las Coordinaciones para definir un conjunto de indicadores estratégicos que complementen el sistema de evaluación de los grupos de investigación.

Para el seguimiento del desarrollo de estas acciones, se han establecido los siguientes **indicadores**:

- N.º de acciones y eventos que involucren a los grupos.
- N.º de acciones y publicaciones en colaboración.

6.2. Comunicación externa

Acciones	
1	Analizar las necesidades y ámbitos de comunicación externa del IDIS que den respuesta a los requerimientos de sus profesionales.
2	Valorar diferentes alternativas para la puesta en marcha de una unidad de comunicación externa del IDIS: subcontratación o constitución de una unidad propia.
3	Organizar la comunicación externa con los y las responsables del Área Sanitaria y de la USC, de forma que se realicen actividades complementarias y no solapantes.
4	Elaborar un manual de comunicación, con las directrices de los mensajes y aspectos que deben ser difundidos, bajo qué condiciones y con qué modalidades.
5	Definir los canales de comunicación con los grupos para facilitar la difusión de las actividades y resultados realizados por ellos.
6	Llevar a cabo una reorganización de la información disponible en la página web respecto a la cartera de servicios del IDIS, que facilite la comunicación interna y externa de las capacidades ofrecidas.

Para el seguimiento del desarrollo de estas acciones, se han establecido los siguientes **indicadores**:

- N.º de iniciativas de comunicación externa.
- Grado de satisfacción de los y las profesionales.

7. EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO DEL PLAN

El Plan de Comunicación es una herramienta dinámica y viva, que debe adaptarse de acuerdo con las circunstancias y la realidad actual. En este sentido, el Plan será evaluado de manera periódica, llevándose un registro de todas sus actividades, y una medición de los indicadores establecidos.

Desde la Coordinación Científico-Técnica del IDIS se realizará una evaluación y seguimiento del Plan, midiendo el impacto y el alcance del Plan, tanto en términos cualitativos como cuantitativos, velando por el cumplimento de los objetivos. Asimismo, identificará, en cada caso, posibles modificaciones de la planificación en respuesta a las áreas de mejora identificadas, para su posterior aprobación por parte de los órganos de gobierno del IDIS.

Los resultados de la actividad de comunicación del IDIS se **incluirán en la memoria de actividades del Instituto**.